

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішенням міської ради
від 24.12.2009 № 1375

МІСЬКА ПРОГРАМА

Підтримки газети «Херсонський вісник» та сприяння розвитку інформаційної сфери на 2010 рік

1. Загальні положення

З підвищення ролі місцевого самоврядування в Україні значно зросла необхідність постійного інформаційного супроводження діяльності міської ради та отримання населенням об'єктивної інформації. Міська програма підтримки газети «Херсонський вісник» та сприяння розвитку інформаційної сфери на 2010 рік (далі – Програма) спрямована, перш за все, на підвищення відкритості діяльності органів місцевого самоврядування, оптимізацію системи їх взаємодії із засобами масової інформації.

Програма розроблена відповідно до Конституції України, основних положень державної інформаційної політики, законів України «Про інформацію», «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про друковані засоби масової інформації в Україні», «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації»; указів Президента України від 17.05.2001 № 325/2001 «Про підготовку пропозицій щодо забезпечення гласності та відкритості діяльності органів державної влади», від 01.08.2002 № 683/2002 «Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади», постанови Кабінету Міністрів України від 24.02.2003 № 2008 «Про заходи щодо створення електронної інформаційної системи «Електронний уряд».

2. Головна мета та основні завдання Програми

Метою Програми є підвищення рівня інформаційного супроводження діяльності міської ради, налагодження ефективної прозорої системи інформування населення про роботу органів місцевого самоврядування.

Принципи, на яких базується Програма:

Підтримка свободи слова.

Забезпечення реалізації конституційного права громадян на отримання інформації.

Забезпечення прозорості діяльності органів місцевого самоврядування.

Підвищення професійної майстерності журналістів, якості інформаційних матеріалів, забезпечення плюралізму виступів, висвітлення позицій різних соціальних та політичних груп.

Захист громадян від неякісної та шкідливої інформації.

Фінансова підтримка офіційного друкованого органу Херсонської міської ради.

Інформаційна підтримка (видання довідників, інформаційних матеріалів, організація презентацій тощо).

Забезпечення належного рівня розвитку інформаційного простору в м. Херсоні.

3. Очікувані результати реалізації Програми

Підвищення повноти та оперативності інформування територіальної громади міста про діяльність органів місцевого самоврядування, з актуальних питань соціально-економічного та суспільно-політичного життя міста, області і країни.

Подальше забезпечення відкритості у діяльності органів місцевого самоврядування, прозорість прийняття та виконання рішень міської ради, належний контроль за їх виконанням.

Формування умов щодо прозорості процесу продажу земельних ділянок на відкритих торгах (аукціонах), залучення до участі в цьому якомога більшого числа учасників, а також для відкритості процесу проведення торгів державних закупівель.

Поліпшення якості інформаційного забезпечення діяльності виконавчих органів Херсонської міської ради, в тому числі шляхом формування і постійного поповнення загальної бази даних.

Сприяння більш ефективній взаємодії депутатів міської ради з виборцями.

Формування програм щодо соціально-економічного розвитку міста з урахуванням результатів соціологічних досліджень громадської думки.

Забезпечення участі членів територіальної громади міста в процесі обговорення та прийняття проектів регуляторних актів міської ради та її виконавчих органів.

Забезпечення взаємодії громадян і органів місцевого самоврядування у реалізації зворотного зв'язку та підвищення оперативності й результативності реагування на звернення громадян.

Забезпечення індивідуальних інформаційних потреб населення міста з отримання необхідної інформації стосовно діяльності органів місцевого самоврядування.

Спрощення здійснення адміністративних процедур для громадян.

Підготовка фахівців щодо взаємодії зі ЗМІ.

Поліпшення іміджу Херсона як інвестиційної привабливого культурного і туристичного центру.

4. Витрати на реалізацію Програми

	Витрати (тис.грн.)
Фінансування видання «Херсонський вісник» - друкованого органу Херсонської міської ради	400,00

Всього	400,00
--------	--------

5. Джерела покриття витрат на реалізацію Програми

№	Джерело	Сума, тис.грн.
1	Бюджет міста Херсона на 2010 рік	400,00
-	Всього	400,0

6. Прикінцеві положення

До Програми можуть бути внесені зміни та доповнення з урахуванням прийняття нових нормативних актів.

Програма набуває чинності з 1 січня 2010 року.