

ЗАТВЕРДЖЕНО  
рішенням міської ради  
від 18.03.2009 № 1069

## **МІСЬКА ПРОГРАМА**

### **Міська програма підтримки газети «Херсонський вісник» та сприяння розвитку інформаційної сфери м. Херсона на 2009 рік**

#### **1. Загальні положення**

1.1. З підвищенням ролі місцевого самоврядування в Україні значно зросла необхідність у постійному інформаційному супроводженні програм і заходів місцевих органів влади та отриманні населенням об'єктивної інформації.

Міська програма підтримки газети «Херсонський вісник» та сприяння розвитку інформаційної сфери м. Херсона на 2009 рік (далі – Програма) спрямована, перш за все, на підвищення ефективності системи місцевого самоврядування, систематичну оптимізацію процесу взаємодії засобу масової інформації та органів місцевого самоврядування.

1.2. Пріоритетного значення набуває розвиток єдиного інформаційного простору міста та впровадження організаційно-правових, технічних та інформаційних заходів із забезпечення прозорості діяльності органів місцевого самоврядування.

1.3. Програма розроблена відповідно до Конституції України, основних положень державної інформаційної політики, законів України «Про інформацію», «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про друковані засоби масової інформації в Україні», «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», указів Президента України від 17.05.2001 №325/2001 «Про підготовку пропозицій щодо забезпечення гласності та відкритості діяльності органів державної влади», від 1.08.2002 №683/2002 «Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади», Постанови кабінету міністрів України від 24.02.2003 №208 «Про заходи щодо створення електронної інформаційної системи «Електронний уряд».

#### **2. Головна мета та основні принципи Програми**

2.1. Метою Програми є фінансова та інформаційна підтримка газети «Херсонський вісник», налагодження ефективної системи інформування населення про роботу місцевого самоврядування, забезпечення прозорості їх діяльності, яка включає в себе сукупність правових, економічних, організаційних, соціальних та інших заходів, за допомогою яких органи місцевого самоврядування сприяють розвитку інформаційної сфери та її інфраструктури у м.Херсоні.

2.2. Принципи, на яких базується Програма:

2.2.1. Підтримка свободи слова.

2.2.2. Забезпечення реалізації конституційного права громадян на отримання достовірної інформації.

2.2.3. Забезпечення прозорості діяльності органів місцевого самоврядування.

2.2.4. Підвищення професійної майстерності журналістів, якості інформаційних матеріалів.

2.2.5. Забезпечення плюралізму виступів, висвітлення позицій різних соціальних та політичних груп.

2.2.6. Захист громади від неякісної та шкідливої інформації.

#### **3. Очікувані результати реалізації Програми**

***В результаті впровадження Програми очікується:***

- 3.1. Повнота та оперативність інформування територіальної громади міста про діяльність органів місцевого самоврядування з актуальних питань соціально-економічного та суспільно-політичного життя міста, області і країни.
- 3.2. Подальше забезпечення відкритості у діяльності органів місцевого самоврядування, прозорість прийняття та виконання рішень міської ради, належний контроль за їх виконанням.
- 3.3. Забезпечення прозорості процесу продажу земельних ділянок на відкритих торгах (аукціонах) шляхом залучення до участі в них якомога більшого числа учасників.
- 3.4. Забезпечення відкритості процесу проведення торгів державних закупівель.
- 3.5. Поліпшення якості та обсягів інформаційного забезпечення виконавчих органів Херсонської міської ради, в тому числі шляхом формування і постійного поповнення загальної бази даних.
- 3.6. Сприяння більш ефективній взаємодії депутатів міської ради з виборцями.
- 3.7. Формування стратегії соціально-економічного розвитку міста з урахуванням результатів соціологічних досліджень громадської думки.
- 3.8. Забезпечення участі членів територіальної громади в процесі обговорення та прийняття проектів регуляторних актів міської ради.
- 3.9. Забезпечення взаємодії громадян і органів місцевого самоврядування в реалізації зворотного зв'язку та оперативного реагування на звернення громадян.
- 3.10. Забезпечення індивідуальної інформаційної потреби кожного бажаного мешканця міста в отриманні необхідної інформації стосовно діяльності органів місцевого самоврядування.
- 3.11. Спрощення адміністративних процедур для громадян.
- 3.12. Підготовка фахівців по взаємодії із ЗМІ.
- 3.13. Поліпшення іміджу м.Херсона як інвестиційно привабливого культурного і туристичного центру.

#### 4. Витрати на реалізацію Програми

|   | Витрати (тис. грн.) |
|---|---------------------|
| Часткове фінансування газети «Херсонський вісник» - друкованого органу Херсонської міської ради (видатки на придбання паперу та типографські послуги) | 225,800             |
| Всього:   | 225,800             |

#### 5. Джерела реалізації Програми

| № | Джерело                          | Сума, тис. грн. |
|---|----------------------------------|-----------------|
| 1 | Бюджет міста Херсона на 2009 рік | 225,800         |
|   | Всього:                          | 225,800         |

#### 6. Прикінцеві положення

До Програми можуть бути внесені зміни та доповнення з урахуванням прийняття нових нормативних актів.