ДОДАТОК 3

Результати заключного соціологічного дослідження "Висновки та рекомендації щодо оптимізації та розвитку інформаційної взаємодії між владою і громадою"

Соціологічне дослідження серед представники органів місцевого самоврядування.

В опитуванні взяло участь 58 осіб.
Серед опитаних :
Віком 23-35 років 32,76% 46-60 років 36,21%
36-45 років 31,03% Більше 60 років 0%
З них 24,53% - чоловіки
75,47%- жінки

1. **Як Ви вважаєте, чи треба, окрім прізвищ заступників міського та районних голів, які зазначені на відповідних кабінетах, надавати інформацію про напрямок діяльності, який вони очолюють?**

так	74,14%
ні	22,41%
важко відповісти	3,45%
ваш варіант	0%
Не відповіли	0%

2. **Якщо так, то де на Вашу думку найбільш доцільно розмістити цю інформацію:**

біля відповідної прийомної	31,03%
на стенді в фойє	60,34%
ваш варіант	3,45%
Не відповіли	5,18%

3. **Як Ви вважаєте, чи є необхідність в інформуванні громадян не тільки про назву управлінь, відділів та спеціалістів Херсонського міськвиконкому і райвиконкомів, а й про їх основні функції, завдання і адміністративні послуги?**

так	77,59%
ні	20,69%
важко відповісти	1,72%
ваш варіант	0%
Не відповіли	0%

4. **Якщо так, то де на Вашу думку найбільш доцільно розмістити цю інформацію:**

біля відповідної прийомної	48,28%
на стенді в фойє	39,66%
ваш варіант	0%
Не відповіли	12,06%

Соціологічне дослідження серед підприємців.

В опитуванні взяло участь 126 осіб.

Серед опитаних:

Віком 18-25 років – 13,01% 46-60 років- 21,95%
26-45 років – 65,04% більше 60 років - 0%

З них 53,04% - чоловіки
46,96%- жінки

Представники малого бізнесу -57,52%, середнього бізнесу - 37,17% , великого бізнесу - 5,31%.

Приватні підприємці – 62,5%, керівники підприємств - 17,86% , заступники керівника - 19,64%.

Працюють в галузі:

виробництво - 3,45%, будівництво - 7,76%, транспорт - 8,62 %, торгівля - 54,31 %, послуги - 18,10 %, інше –7,76 %

Займаються бізнесом: до 1 року - 18,18 %, 1-2 роки - 18,18 %, 3-4 роки - 30,0 %, 5-6 років - 20,91%, більше 6 років - 12,73 %.

1. **Як Ви вважаєте, чи треба, окрім прізвищ заступників міського та районних голів, які зазначені на відповідних кабінетах у Херсонському міськвиконкомі і районних виконкомах, надавати інформацію про напрямок діяльності, який вони очолюють?**

так	84,25%
ні	7,09%
важко відповісти	5,51%
Ваш варіант	2,36
Не відповіли	0,79

2. **Якщо так, то де на Вашу думку найбільш доцільно розмістити цю інформацію:**

біля відповідної прийомної	53,54%
на стенді в фойє	40,16%
ваш варіант	3,15%
не відповіли	3,15%

3. **Як Ви вважаєте, чи є необхідність в інформуванні громадян не тільки про назву управлінь, відділів та спеціалістів Херсонського міськвиконкому і райвиконкомів, а й про їх основні функції, завдання і адміністративні послуги?**

так	84,25 %
ні	5,51%
важко відповісти	6,30%
ваш варіант	2,36%
не відповіли	1,58%

4. **Якщо так, то де на Вашу думку найбільш доцільно розмістити цю інформацію:**

на стенді біля відповідного управління/відділу	48,03%
на стенді в фойє	40,94%
ваш варіант	6,30%
не відповіли	4,73%

5. **Відзначте, будь ласка, ступінь важливості для Вас наведених видів інформації про діяльність депутатів** *(обведіть відповідну цифру по кожному рядку)*

Інформація про діяльність депутатів	Дуже важли-во	Важли-во	Не важли-во	Не відпо-віли
Інформація про поточні питання, над вирішенням яких працює Ваш депутат	36,22 %	47,24 %	13,39 %	3,15 %
Річні звіти депутатів про свою діяльність	37,80 %	48,82 %	10,23 %	3,15 %
Пропозиції депутатів про шляхи розв'язання актуальних місцевих проблем	54,33 %	33,07 %	9,45 %	3,15 %
Інформація з незалежних джерел про динаміку позитивних/негативних змін в депутатських округах	37,80 %	40,16 %	18,89 %	3,15 %
Ваш варіант: *(напишіть)*				

6. **Відзначте, будь ласка, де найбільш оптимально знайомити громадян міста з діяльністю депутатів** *(обведіть відповідну цифру по кожному рядку)*

Розміщення інформації щодо міських цільових програм	Найбільш оптимально	Оптималь но	Неоптималь но	Не відповіли
На особистих зустрічах з депутатом	41,73 %	35,43 %	14,17 %	8,67 %
В місцях прийому відповідного депутата	33,86 %	42,52 %	12,60 %	11,02 %
На стендах у міськвиконкомі та райвиконкомах	24,41 %	42,52 %	17,32 %	15,75%
На сайті Херсонського міськвиконкому	23,62 %	33,86 %	26,77 %	15,75 %
Ваш варіант	0%	0%	0%	0%

7. **Відзначте, будь ласка, де найбільш оптимально знайомити громадян міста з міськими цільовими програмами, які приймає Херсонська міська рада** *(обведіть відповідну цифру по кожному рядку)*

Розміщення інформації щодо міських цільових програм	Найбільш оптимально	Оптималь но	Неоптималь но	Не відповіли
На стендах біля управлінь/ відділів, які є виконавцями програми	46,46 %	33,86 %	9,45 %	10,23 %
В бібліотеках міста	9,45 %	22,05 %	51,97 %	16,53 %
В управлінні по зв'язках з громадськістю Херсонського міськвиконкому	26,77 %	45,67 %	13,39 %	14,17 %
На сайті Херсонського міськвиконкому	30,71 %	25,20 %	23,62 %	20,47 %
Ваш варіант				

8. **Як ви вважаєте, чи є сенс у створенні при Херсонському міськвиконкомі загальноміського комп'ютерного банку ідей та ініціатив суб'єктів підприємництва, громадських організацій, громадян щодо місцевого розвитку**

так	66,14 %
ні	15,75 %
важко відповісти	15,75 %
ваш варіант	1,57 %
не відповіли	0,79 %

9. Відзначте, будь ласка, чи є потреба, на Ваш погляд, у випуску СД - диску з розміщенням на ньому детальної інформації про діяльність місцевої влади, депутатів, нормативних актів - розпоряджень мера, рішення сесій і виконкому, інформацією про діяльність громадських організацій міста тощо, який буде оновлюватись щоквартально.

так	49,61 %
незначна	23,62 %
ні	9,45 %
важко відповісти	13,39 %
ваш варіант	2,36 %
не відповіли	1,57 %

10. Чи будете Ви користуватись таким диском?

у випадку, якщо ціна буде доступною	54,33 %
ні	14,96 %
важко відповісти	22,05 %
ваш варіант	7,09 %
Не відповіли	1,57 %

11. Відзначте, яка ще інформація про місцеве самоврядування Вас цікавить 14%

Соціологічне дослідження серед представників ЗМІ

В опитуванні взяло участь 26 осіб

Серед опитаних :

Віком 23-35 років 76,9%

36-45 років 15,38%
46-60 років 0%
Більше 60 0%

Працює: на радіо 15,38%
в газеті 57,6%
на телебаченні 23,00%

З них:
30,7 % - чоловіки
46,15 % - жінки

Як Ви вважаєте, чому в місцевих ЗМІ практично немає матеріалів просвітницького характеру щодо місцевого самоврядування?

тому, що ця тема не цікавить журналістів	3,84%
тому, що ця тема не цікавить читачів (слухачів, глядачів)	7,69%
тому, що органи місцевого самоврядування не надають такої інформації, яка буде цікава мешканцям міста	65,38%
тому, що депутати не надають інформації, яка буде цікава мешканцям міста	11,53%
тому, що журналісти не дуже добре знайомі з правовими основами місцевого самоврядування	30,76%
важко відповісти	3,84%
ваш варіант	15,38%

Як Ви вважаєте, чи є потреба в заснуванні тематичних рубрик, які б висвітлювали питання місцевого самоврядування в ЗМІ, в якому ви працюєте, за наступною тематикою:
(обведіть відповідну цифру по кожному рядку)

	Так	Ні	Так, але це вимагає досить великих затрат	Такі теми постійно висвітлюються в нашому ЗМІ	Важко відповісти	Не відповіли
Відносно планів діяльності та звітів влади	53,8%	3,84%	0%	38,46%	0%	3,9%
Відносно діяльності та розвитку комунальних підприємств	46,15%	0%	7,69%	30,76%	0%	15,4%
Відносно ефективності розпорядження комунальним майном територіальної громади міста	57,69%	0%	15,38%	23%	0%	3,93%
Відносно поточної діяльності депутатів різних рівнів	53,8%	11,5%	15,38%	11,5%	0%	7,82%
Відносно кращого досвіду місцевого самоврядування в Україні та закордоном	46,15%	11,54%	19,23%	7,69%	7,69%	7,70%
Ваш варіант *(напишіть)*	0%	0%	0%	0%	0%	

Як Ви вважаєте, чи треба, окрім прізвищ заступників міського та районних голів, які зазначені на відповідних кабінетах, в Херсонському міськвиконкомі і районних виконкомах надавати інформацію про напрямок діяльності, який вони очолюють?

так	88,46%
ні	7,69%
важко відповісти	0%
ваш варіант	0%
не відповіли	3,85%

Якщо так, то де на Вашу думку найбільш доцільно розмістити цю інформацію:

біля відповідної прийомної	53,80%
на стенді в фойє	65,38%
ваш варіант	38,00%

Як Ви вважаєте, чи є необхідність в інформуванні громадян не тільки про назву управлінь, відділів та спеціалістів Херсонського міськвиконкому і райвиконкомів, а й про їх основні функції, завдання і адміністративні послуги?

так	92,31%
ні	3,84%
важко відповісти	0%
ваш варіант	0%
не відповіли	3,85%

Якщо так, то де на Вашу думку найбільш доцільно розмістити цю інформацію:

на стенді біля відповідного управління/відділу	46,15%
на стенді в фойє	61,5%
ваш варіант	19,20%

Чи згодні Ви з висновком, що у виборців практично не має інших засобів, окрім особистих звернень до депутата, щоб ознайомитись з його діяльністю?

так	42,31%
ні	34,62%
важко відповісти	11,54%
ваш варіант	11,53%

Як, Ви вважаєте, чи є сенс задіяти потенціал міської бібліотечної системи для покращення інформування громадян з усіх аспектів місцевого самоврядування?

так	46,15%
ні	26,92%
важко відповісти	11,54%
ваш варіант	7,69%
ваш варіант	7,70%

Чи є сенс, на Ваш погляд, у створенні загальноміського комп'ютерного банку ідей та ініціатив суб'єктів підприємництва, громадських організацій, громадян щодо місцевого розвитку

так	76,92%
ні	3,85%
важко відповісти	11,54%
ваш варіант	7,69%

Відзначте, будь ласка, чи є потреба, на Ваш погляд, у випуску СД - диску з розміщенням на ньому детальної інформації щодо діяльності місцевої влади, депутатів, інформацією про громадські організації, аналітичні, просвітницькі матеріали із місцевих ЗМІ тощо, який буде оновлюватись щоквартально.

так	61,53%
незначна	26,92%
ні	7,69%
важко відповісти	0%
ваш варіант	3,86%

Ваші пропозиції щодо покращення інформаційної взаємодії влади та громади: 53,8 %