

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішенням міської ради
від 10.10.2008 № 959

МІСЬКА ПРОГРАМА

Програма розвитку туристичної галузі в м. Херсоні на 2008-2013 роки

1. Загальні положення.

В останні роки туризм став одним із найприбутковіших видів бізнесу в світі. Як міжгалузевий комплекс соціально-побутової інфраструктури, він грає одну з головних ролей у світовій економіці, забезпечуючи десяту частину світового валового національного продукту, і найближчими роками стане найбільш важливим її чинником.

Міжнародний туризм має потужний вплив на зайнятість населення. Сьогодні кожен 15-й працівник у світі зайнятий у сфері готельного і туристичного бізнесу. На його частку припадає:

- 7% світового капіталу;
- 5% всіх світових податкових надходжень;
- 11% світових споживчих витрат.

Так, наприклад, туристична галузь Великобританії, яка за чисельністю населення приблизно однакова з Україною, має оборот понад 53 мільярди фунтів стерлінгів на рік і є однією з основних рушійних сил національної економіки. Туризм забезпечує роботою 1,75 млн. чоловік, що складає приблизно 7% всієї робочої сили держави. І це в країні, яка є високорозвинутою в усіх галузях економіки. Ці дані свідчать про пряму економічну ефективність функціонування туризму як галузі.

Індустрія туризму – трудомісткий процес, що займає важливе місце в економіці більшості країн. Вона є активним джерелом надходження іноземної валюти і має вплив на платіжний баланс країни, на розвиток соціальної та культурної сфер, екологію.

Туристичний ринок не існує незалежно від держави і суспільства. Головне завдання першої в нинішніх умовах – це вироблення стратегії туристичної діяльності, її правове врегулювання, сприяння підприємствам готельного і туристичного комплексу в розвитку виробництва, укладання угод з іноземними державами з метою створення сприятливих умов для розвитку міжнародного туризму, і в першу чергу іміджу країни.

Це стосується також встановлення та підтримання відносин між місцевими органами самоврядування та суб'єктами господарювання всіх форм власності в туристичній галузі і в нашому місті.

2. Цілі і завдання програми.

2.1. Основна мета розвитку туристичної галузі в м. Херсоні.

Основна мета розвитку туристичної галузі в м. Херсоні – формування конкурентно-спроможного, такого, що відповідає міжнародним стандартам, туристичного продукту, який направлений на максимально ефективне використання потенціалу міста та впливає на стабілізацію економічного розвитку регіону.

2.2. Цілі програми.

Цілями програми є:

- збільшення надходжень до місцевого бюджету за рахунок активзації діяльності туристичної сфери і доходів суб'єктів підприємницької діяльності, що працюють в туризмі;
- створення життєздатних туристичних продуктів, що самоокуповуватимуться в економіці міста та задовольнятимуть потреби туристичної галузі;
- створення нових робочих місць для населення;
- максимально можливе використання природного, географічного, наукового, історичного і культурного потенціалу регіону;
- активізація суміжних галузей, які отримують додатковий імпульс у розвитку транспорту (повітряного, водного, автомобільного), будівництва, сфери послуг тощо;
- вдосконалення та подальший розвиток транспортної інфраструктури;
- розвиток зеленого туризму, рекреаційних зон, що знаходяться в межах міста.

2.3. Аналіз туристичних можливостей регіону.

Туристичний потенціал м. Херсона величезний, його можна порівняти з такими регіонами-лідерами як Крим та Одеса.

Херсонська область розташована на 2-х морях – Чорному, Азовському і озері Сиваш, а це більш як 200 км узбережжя. Через всю область протікає найбільша річка України – Дніпро, 16 малих річок, на її території знаходяться Каховське водосховище, Дніпро-Бузький лиман, більше 50-и озер, дніпровські плавні.

Туристичні ресурси Херсона:

- два біосферні заповідники всесвітнього значення - Асканія-Нова ім. Ф.Фальц-Фейна і Чорноморський, а також Азово-Сиваський національний природний парк;
- більше 20-и мисливських угідь державного значення;
- морські і річкові порти міжнародних сполучень;
- пряме автомобільне сполучення з Туреччиною (міжнародний пором-переправа Скадовськ-Зонгулдак);
- аеропорт «Херсон»;
- відомі історичні пам'ятки – храми, монастирські комплекси, скіфські кургани, старі архітектурні забудови м. Херсона; пам'ятники, музеї;
- сучасні туристичні продукти – міжнародні фестивалі «Таврійські ігри», «Купальські зорі», «Чорноморські ігри», «Мельпомена Таврії», фестиваль повітроплавання, щорічний захід «День народження міста Херсона» та ін.;
- цікаві і різноманітні туристичні маршрути;
- широкий вибір розважальних закладів (ресторани, нічні клуби тощо);
- зелений туризм.

З метою просування на ринок туристичних послуг регіону, всі вищеперелічені заходи вимагають на сьогодні розробки загальної концепції і єдиного бренду.

2.4. Напрями розвитку туристичної галузі у м. Херсоні.

Виходячи з географічного положення, соціального і економічного стану міста Херсона, в ньому можна розвивати наступні види в'їзного туризму:

- 1) Пізнавальний, або культурно-розважальний (у місті є достатня історико-культурна база з визначними пам'ятками, музеями, театрами, природними можливостями та цікавими розважальними об'єктами).
- 2) Діловий туризм (вигідне геополітичне і стратегічне положення з розвинутою транспортною інфраструктурою надає широкі можливості для розвитку торговельно-економічних відносин з далеким і ближнім зарубіжжям).
- 3) Етнічний туризм (його метою є відвідування родичів з таких країн як Російська Федерація, Білорусь та ін.).
- 4) Релігійний туризм (для Херсона він має певний потенціал, оскільки в місті є важливі для паломників святі місця).
- 5) Спортивний туризм (для Херсона це дуже важливий сегмент ринку, оскільки в місті є достатньо хороша спортивна база, а також унікальні природні умови, здатні створити умови для розвитку різних видів спорту).
- 6) Рекреаційний туризм (природні можливості для даного виду туризму в Херсоні не тільки великі, але й вигідно відрізняють його навіть від найближчих сильних, в туристичному плані, регіонів).
- 7) Навчальний туризм (в місті розвинена база різноманітних навчальних закладів).
- 8) Екзотичний туризм (великі можливості місцевого фольклору можуть стати неабиякою рисою нашого регіону).
- 9) Екологічний туризм.

Таким чином, особливість економіко-географічного розташування, розвинена транспортна мережа, природно-кліматичні умови, наявність історико-культурних пам'яток створюють сприятливі передумови для формування в Херсоні високорентабельної туристично-рекреаційної галузі.

Для її повноцінного функціонування необхідно розвинути наступні напрями життєдіяльності міста:

- транспортну інфраструктуру (дороги, всі види транспорту);
- мережу освітлення міста;
- систему безперервної подачі води;
- готельну інфраструктуру світового рівня.

2.5. Структура і управління туристичною галуззю в м. Херсоні.

З досвіду розвинутих індустріальних країн, де туризм вважається однією з ключових галузей економіки, туристичну інфраструктуру необхідно будувати на базі суміжних до туризму галузей, таких як культура і спорт.

У місті Херсоні доцільно розширити управління культури і наділити його додатковими функціями.

2.6. Фінансове забезпечення реалізації програми.

Фінансове забезпечення програми будувати виходячи з фінансових можливостей міського бюджету на відповідні роки, а також шляхом підтримки його комерційними структурами, зацікавленими в розвитку галузі, залученням прямих інвестицій, як внутрішніх, так і зовнішніх, та за рахунок залучення міжнародних грантів. Необхідний обсяг фінансування програми визначається щороку, виходячи з конкретних завдань та наявності коштів.

2.7. Чинники ризику.

Затягування процесу становлення та розвитку туристичної галузі в місті Херсоні сприяє серйозному відставанню регіону від наших сусідів - Одеси, Миколаєва, Каховки, Криму, які цій сфері почали приділяти дуже серйозну увагу.