

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішенням міської ради
від 04.03.08 № 786

МІСЬКА ПРОГРАМА

підтримки засобів масової інформації та сприяння розвитку інформаційної сфери на 2008 рік

Загальні положення

1.1. З підвищенням ролі місцевого самоврядування в Україні значно зросла необхідність постійного інформаційного супроводження програм та заходів місцевих органів влади та отримання населенням об'єктивної інформації.

Міська програма підтримки засобів масової інформації та сприяння розвитку інформаційної сфери на 2008 рік (далі – Програма) спрямована, перш за все, на підвищення ефективності системи місцевого самоврядування, постійну оптимізацію процесів взаємодії засобів масової інформації (далі – ЗМІ) та органів місцевого самоврядування.

1.2. Пріоритетного значення набувають розвиток єдиного інформаційного простору міста та впровадження організаційно-правових, технічних та інформаційних заходів із забезпечення прозорості діяльності органів місцевого самоврядування.

1.3. Програма розроблена відповідно до Конституції України, основних положень державної інформаційної політики, законів України "Про інформацію", "Про місцеве самоврядування в Україні", "Про друковані засоби масової інформації в Україні", "Про телебачення і радіомовлення", "Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів", "Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації"; указів Президента України від 17.05.01 №325/2001 "Про підготовку пропозицій щодо забезпечення гласності та відкритості діяльності органів державної влади", від 01.05.02 . №683/2003 «Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади», від 24.02.03 . №208 «Про заходи щодо створення електронної інформаційної системи «Електронний уряд».

2. Головна мета та основні завдання Програми

2.1. Головною метою Програми є підвищення рівня взаємодії органів місцевого самоврядування та ЗМІ міста, налагодження ефективної системи інформування населення про роботу місцевого самоврядування, забезпечення прозорості їх діяльності.

Підтримка міських ЗМІ - це сукупність правових, економічних, організаційних, соціальних та інших заходів, за допомогою яких органи місцевого самоврядування сприяють розвитку інформаційної сфери та її інфраструктури у м. Херсоні.

2.2. Принципи, на яких базується Програма:

2.2.1. Підтримка свободи слова.

2.2.2. Забезпечення реалізації конституційного права громадян на отримання інформації.

2.2.3. Забезпечення прозорості діяльності органів місцевого самоврядування.

2.2.4. Підвищення професійної майстерності журналістів, якості інформаційних матеріалів, забезпечення плюралізму виступів, висвітлення позицій різних соціальних та політичних груп.

2.2.5. Захист громади від неякісної та шкідливої інформації.

2.2.6. Фінансова підтримка друкованого органу ЗМІ Херсонської міської ради.

2.2.7. Інформаційна підтримка (видання довідників, інформаційних матеріалів, організація презентацій тощо).

2.2.8. Забезпечення належного рівня розвитку інформаційного простору в м. Херсоні.

3. Очікувані результати реалізації Програми

В результаті впровадження Програми очікується:

3.1. Підвищення повноти та оперативності інформування територіальної громади міста про діяльність органів місцевого самоврядування, з актуальних питань соціально-економічного та суспільно-політичного життя міста, області і країни.

3.2. Подальше забезпечення відкритості у діяльності органів місцевого самоврядування, прозорість прийняття та виконання рішень міської ради, належний контроль за їх виконанням.

3.3. Забезпечення прозорості процесу продажу земельних ділянок на відкритих торгах (аукціонах), залучення до участі в цьому якомога більшого числа учасників.

3.4. Забезпечення відкритості процесу проведення торгів державних закупівель.

3.5. Поліпшення якості інформаційного забезпечення виконавчих органів Херсонської міської ради, в тому числі шляхом формування і постійного поповнення загальної бази даних.

3.6. Сприяння більш ефективній взаємодії депутатів міської ради з виборцями.

3.7. Формування стратегії соціально-економічного розвитку міста з урахуванням результатів соціологічних досліджень громадської думки.

3.8. Забезпечення участі членів територіальної громади в процесі обговорення та прийняття проектів регуляторних актів.

3.9. Забезпечення взаємодії громадян і органів місцевого самоврядування у реалізації зворотного зв'язку та оперативніше реагування на звернення громадян.

3.10. Забезпечення індивідуальних інформаційних потреб населення міста з отримання необхідної інформації стосовно діяльності органів місцевого самоврядування.

3.11. Поліпшення іміджу Херсона як інвестиційно привабливого культурного і туристичного центру.

4. Витрати на реалізацію Програми

	Витрати (тис. грн)
Часткове фінансування видання «Херсонський вісник» - друкованого органу Херсонської міської ради (видатки на придбання паперу та типографські послуги)	385,800
Всього:	385,800

5. Джерела покриття витрат на реалізацію Програми

№	Джерело	Сума, тис. грн
1	Бюджет міста Херсона на 2008 рік	385,800
-	ВСЬОГО:	385,800

6. Прикінцеві положення

До Програми можуть бути внесені зміни та доповнення з урахуванням прийняття нових нормативних актів.