

Студентська молодь у громадсько-політичному житті регіону

Протягом лютого 2010 року за розробленою управлінням з питань внутрішньої політики та зв'язків з громадськістю обласної державної адміністрації анкетною було проведено опитування 763 студентів, які навчаються у вищих навчальних закладах м. Херсона.

Зокрема, виявлено, що найбільше інформації про суспільне й соціально-економічне життя області та України, діяльність органів влади студенти отримують з таких джерел інформації:

Місцеві телеканали зокрема такі, як «Скіфія», «ВТВ» (20,6%);

Загальноукраїнські телеканали, «1+1», «Інтер», «Новий канал», «5 канал», «СТБ» (19,7%).

Викладачі, інші працівники навчальних закладів, у яких вони навчаються (16,4%).

Місцеві газети, такі як «Новий день», «Гривна», «Херсонський вісник» (9,7%)

Загальноукраїнські газети (9,2%).

Рідні, близькі, знайомі, сусіди (7,5%).

Взагалі не цікавляться такою інформацією 8% опитаних.

82,8% опитаних вважають участь виборців у голосуванні проявом їх активної громадянської позиції. При цьому у голосуванні на президентських виборах 17 січня 2010 року взяли участь 32,6%.

Із 67,4% опитаних студентів, які не брали участь у голосуванні:

- 30% не проголосували через те, що у них були більш важливі особисті справи;

- 26,5% вважають, що їх голос нічого не змінить;

- по 20% студентів не мали фізичної можливості проголосувати, а також не побачили достойної кандидатури;

- 3% не знали, що відбуваються вибори;

- 0,5% зазначили, що їм байдуже майбутнє України.

Шляхом проведеного опитування визначено, що 49,5% респондентів у житті свого навчального закладу беруть участь нерегулярно; 30,7% - взагалі не беруть участь; 19,8% - беруть активну участь.

28,5% вважають що долучатися до участі в громадському житті або активізувати її заважає пасивність влади у залученні молоді до участі в розв'язанні суспільних проблем; 21% - власне небажання; 14,5% - зневіра в тому, що їх позиція може вплинути на існуючий стан справ у суспільстві; 14% - низька активність молодіжних громадських організацій; 9,3% - недостатня поінформованість про діяльність громадських організацій.

Найбільш прийнятними для себе формами співпраці з органами влади респонденти назвали участь в організації культурно-масових акцій (18,6%), участь у реалізації спільних соціальних проектів, благодійних акціях (15,3%), участь у відзначенні державних свят (14,4%), стажування в органах влади, включення їх до кадрового резерву (9,7%), участь в інформаційних зустрічах, що проводяться керівниками органів влади, і участь у проведенні спільних опитувань з вивчення громадської думки (по 9,3%), участь у роботі спільних консультативно-дорадчих органах з метою розробки управлінських рішень (4,3%).